

Verbundprojekt
work&study
Offene Hochschulen Rhein-Saar

Corporate Design-Elemente für Medien und Online-Kurse

Stand: Oktober 2016

Das diesem Bericht zugrundeliegende Vorhaben wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter den Förderkennzeichen 16OH21054, 16OH21055, 16OH21056 & 16OH21057 gefördert.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei folgenden Autor*innen:

Sébastien Arbour, Henryk Hodam, André Kless, Irina Kunz, Ralph Meyer, Mariela Neidenoff & Tim Wiegers.

Übersicht



- | Layout von Online-Kursen
- | Video-Elemente
- | Präsentationsvorlage

Layout von Online-Kursen

Einleitung



Für die Gestaltung der Kurse wurde ein standortübergreifendes Stylesheet aufbereitet. Dieses enthält zum einen Vorlagen für die Schriftgestaltung und die Farbgebung in den Kursen. Darüber hinaus gibt es eine exemplarische Darstellung, wie Medien, Aufgabenstellungen sowie Kommunikationsbausteine in den Kursaufbau integriert werden können. Dieser Aufbau dient grundsätzlich als Muster und kann an die Bedürfnisse und Vorstellungen der Dozierenden angepasst werden. Im Folgenden werden einige Abbildungen

Layout von Online-Kursen

Kopfleiste in OpenOLAT



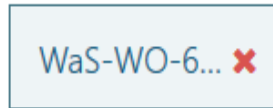
Kurse

Gruppen

Autorenbereich

Fragenpool

WaS-WO-6... ✖



4/12



Layout von Online-Kursen

Farbgebung, Schriftgestaltung und Aufbau der Kursnavigation



The screenshot shows a course navigation menu on the left with items: Einführung BWL, Gegenstand und Methoden, Betriebswirtschaftliche B, Investition, Finanzierung, Organisation, Personal, Beschaffung, Produktion, Logistik, Marketing, and Forum. The main content area displays the course title 'Einführung in die Betriebswirtschaftslehre' with a 'Beschreibung ausblenden' button. Below is a paragraph of text: 'In nahezu allen Bereichen unseres Wirtschaftssystems, auch dort, wo man es auf den ersten Blick nicht sieht, sind kompetente und erfahrene Betriebswirte am Werk – größtenteils Absolventen eines BWL-Studiengangs. Nahezu jedes Produkt, das wir käuflich erwerben und im Alltag nutzen, kommt dank der vielfältigen Kompetenzen ausgebildeter Betriebswirte bei uns Verbrauchern an.' A 'Herzlich Willkommen!' message is followed by a video player showing a man in a suit with a play button. The video player has a dark background with white text: 'Umgang mit knappen Ressourcen', 'Viele Zahlen super Studium', 'anspruchsvolle Aufgaben', 'Marketing Management', 'Wirtschaftssektoren Herstellung', 'Verantwortung', 'Verwaltung Mitarbeiterführung', 'Mathe Anzüge'.

Layout von Online-Kursen

Aufgabenstellung mit Verknüpfung zum Forum



Aufgabe!

Nehmen sie sich kurz Zeit und reflektieren Sie das Thema! Ist es Ihnen in einem anderen Zusammenhang schon einmal untergekommen? Scheuen sie keine kurze Recherche im Internet und Skizzieren ihr bisheriges Verständnis der Preiselastizität.

Laden Sie ihre Skizzen im [Forum](#) hoch und diskutieren sie mit mir!

THEMA: ...

Layout von Online-Kursen

Einbettung von Videos mit Downloadmöglichkeiten für unterschiedliche Materialien



sie mit mir!

Theorie der Preiselastizität

Jetzt gehts ans Eingemachte! Greifen wir das Beispiel aus dem Übersichtvideo noch einmal auf, stattdessen es mit Zahlen aus und Betrachten Formel und Rechenwege der Preiselastizität der Nachfrage.

Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre
Dipl.-Kfm. Andreas Hesse
Die Berechnung der Preiselastizität der Nachfrage

HOCHSCHULE
KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

0:00 11:53

Folien

Transkript

Podcast

Berechnung der Preiselastizität der Nachfrage

Video-Elemente

Einleitung



Für Videos wurden Intro, Outro und eine Bauchbinde gestaltet. Das Intro besteht aus einer Animation des „work&study“-Logos mit einer anschließenden Sequenz, die den Titel der Veranstaltung und des Videos, den Namen des/ der Dozierenden sowie die verantwortliche Hochschule aufzeigt.

Die Bauchbinde ermöglicht den Namen, die Funktion und eine kurze Beschreibung der im Video erscheinenden Person während des Videos einzublenden.

Video-Elemente

Video-Intro



work & study

Verbundprojekt
work&study
Offene Hochschulen Rhein-Saar

HOCHSCHULE KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hochschule Worms
University of Applied Sciences

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

htw saar
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes
University of Applied Sciences

Video-Elemente

Titel der Veranstaltung, Dozierende*r und verantwortliche Hochschule



Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Dipl.-Kfm Andreas Hesse

Die Berechnung der Preiselastizität der Nachfrage



Video-Elemente

Bauchbinde



Marketing

4. Operatives Marketing
I Berechnungsformel Preiselastizität der Nachfrage

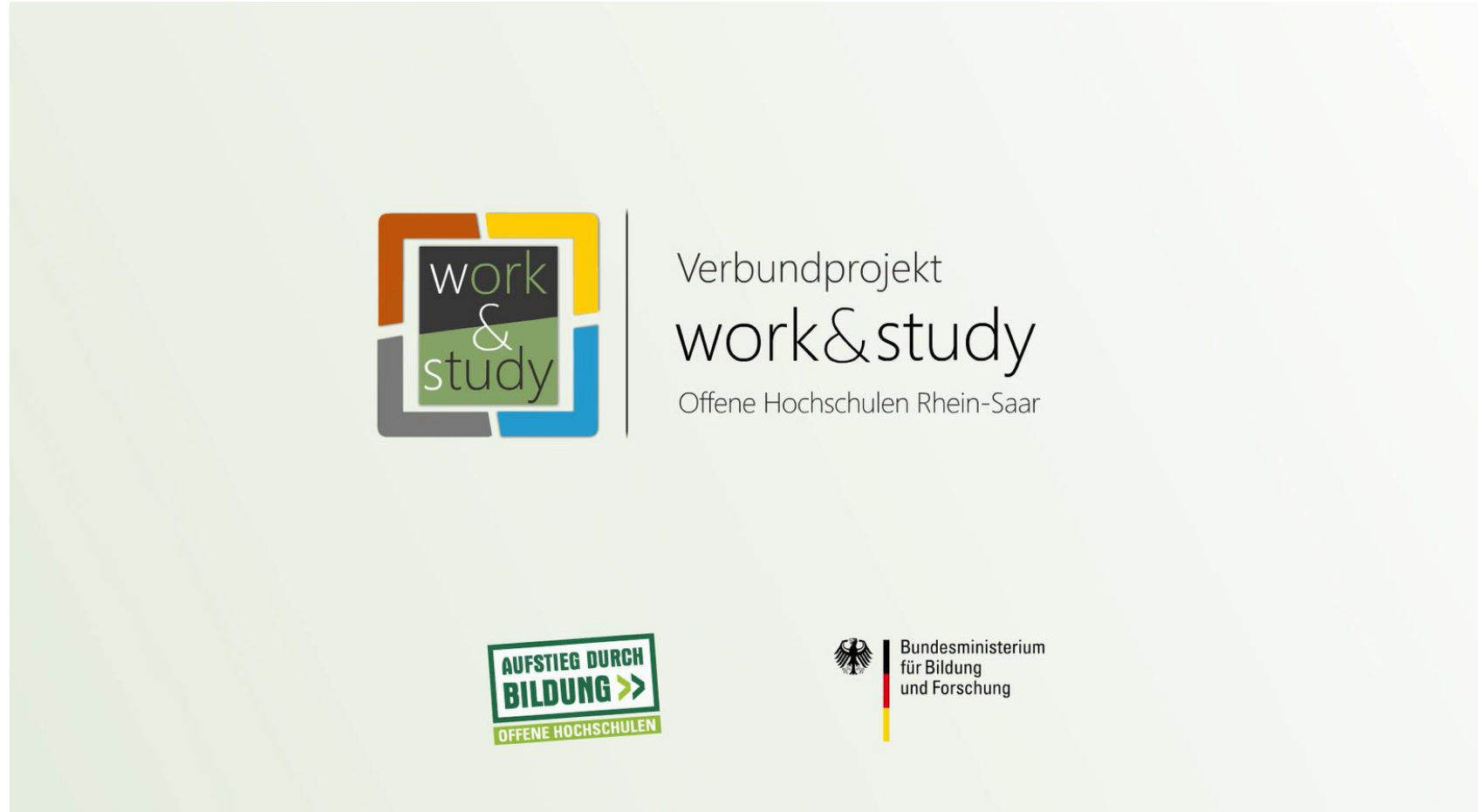
HOCHSCHULE KOBLENZ
Dipl.-Kfm. Andreas Hesse | Marketing

work & study

Dipl.-Kfm. Andreas Hesse
Hochschule Koblenz

Video-Elemente

Video-Outro



Präsentationsvorlage

Einleitung



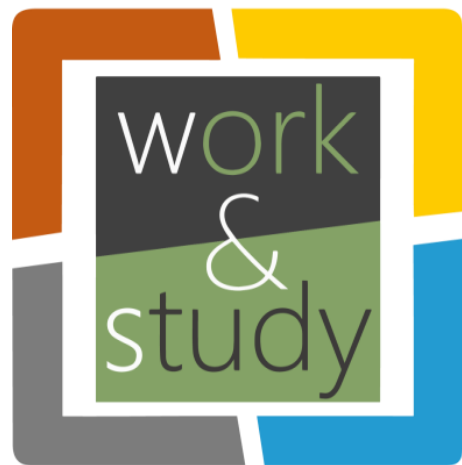
Für ein einheitliches Erscheinungsbild bei Präsentationsfolien, welche insbesondere für Screencasts verwendet werden, wurde eine Vorlage erstellt. Diese dient für Dozierende als Orientierung zur Gestaltung der Titelfolie, der Anordnung von Textfeldern, der Auswahl an Schriftarten und -größen sowie der Verwendung der projektrelevanten Logos. Darüber hinaus können Dozierende die Vorlage ihren Vorstellungen entsprechend anpassen.

Im Folgenden werden die Titel- und Abschlussfolie sowie eine Folie mit Gliederungspunkten exemplarisch mit dem Hochschullogo der Hochschule Worms aufgezeigt. Das Hochschullogo wird entsprechend der verantwortlichen Hochschule geändert.

Präsentationsvorlage

Titelfolie

Prof. Dr. Mustermann



Verbundprojekt
work&study

Offene Hochschulen Rhein-Saar



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Fließtext.

- I Erstes Unterkapitel
- I Zweites Unterkapitel